



**Campaña de HomeNet International por el Convenio 177 y
el trabajo decente
Manual para campaña y acciones de incidencia**

MÓDULO TRES

CÓMO DAR VIDA A LA CAMPAÑA

En este módulo analizamos las actividades de la campaña y las acciones de incidencia. El módulo ofrece ideas sobre las tácticas que puedes utilizar para defender tus propuestas, incluida la comunicación; cómo crear alianzas y con quién; cómo involucrar a la membresía en acciones colectivas; y el relacionamiento y la negociación con las personas responsables de la toma de decisiones. El módulo también aborda el desarrollo de un plan de acción, y la revisión y evaluación de la campaña.



Módulo tres

Cómo dar vida a la campaña



En este módulo abordaremos los siguientes temas:

- Ideas para la incidencia, la creación de alianzas, la movilización de la membresía y el relacionamiento con las personas responsables de la toma de decisiones (estrategia y tácticas).
- Revisión y evaluación de la campaña.

¿A quién está dirigido?

- Organizaciones afiliadas que se estén preparando para la acción o revisando su campaña.
- Personas líderes que trabajarán con la membresía en pos de su formación y movilización.

1. Fortalecer la campaña

Al elaborar la estrategia y las tácticas de tu campaña y de tu labor de incidencia debes tener en cuenta algunos de los elementos importantes que contribuyen a garantizar una campaña sólida:

Elementos de una campaña sólida

- Participación activa de la membresía y fortalecimiento de sus capacidades.
- Personas líderes comprometidas, capaces y democráticas.
- Metas y objetivos claros y realistas.
- Propuestas o demandas claras.
- Plazos realistas, con una fecha de finalización claramente definida.
- Proceso eficiente de planificación y coordinación.
- Conocimiento sólido del objetivo de la campaña.
- Alianzas y asociaciones fuertes.
- Enseñanzas de otras campañas.
- Plan de actividades con los recursos necesarios para su implementación.
- Comunicación interna y externa eficiente.
- Monitoreo y revisión continua de la campaña.
- Flexibilidad para adaptarse a medida que la campaña avanza.
- Evaluación y lecciones aprendidas.

2. Actividades de la campaña: estrategias y tácticas

Ya has reunido información sobre públicos objetivo, el marco jurídico y normativo, la fortaleza de la propia organización, así como posibles aliadas, aliados y patrocinantes. Cuentas con metas, objetivos y propuestas claras para la campaña. La membresía está informada y preparada. Ahora es posible integrar todos estos elementos y acordar la estrategia y las tácticas generales, teniendo en cuenta los elementos de una campaña sólida.

Estrategia y tácticas

Una **estrategia** es un **plan general** para alcanzar los objetivos de la organización. Define un curso de acción que llevará desde la situación actual hasta la situación deseada.

Una **táctica** es el **método** que se emplea para poner en práctica una estrategia. Las tácticas son las actividades concretas utilizadas para materializar las ideas generales de una estrategia.

Veamos algunos de los enfoques y actividades específicas que pueden incorporarse a la estrategia general, las tácticas y el plan de actividades detallado. Existen cuatro estrategias, enfoques y áreas clave, interrelacionadas, para el desarrollo de actividades de campaña e incidencia:

- Incidencia: concientización, difusión en medios de comunicación, influencia en las personas responsables de la toma de decisiones.
- Alianzas y asociaciones: con sindicatos y otras organizaciones.
- Participación y acción de las personas trabajadoras: concientización, desarrollo de capacidades, acción colectiva.
- Interacción con las personas responsables de la toma de decisiones: acercamientos, consultas, diálogos, negociaciones.

En prácticamente todos los casos, estas estrategias se utilizarán de manera conjunta en distintas combinaciones, y se irán ajustando a medida que la campaña avance.

Incidencia

La incidencia consiste en esfuerzos organizados para influir positivamente en las personas responsables de la toma de decisiones que tienen la capacidad de elaborar e implementar políticas, leyes u otras disposiciones pertinentes. Una incidencia sólida implica la organización de diversas actividades a lo largo de un período de tiempo.

La incidencia desempeñará un papel fundamental en la campaña. En aquellos países donde las personas trabajadoras en domicilio no están organizadas de forma sólida, y por lo tanto el alcance de una acción colectiva contundente es limitado, la incidencia será la herramienta más importante para este sector. En contextos donde las organizaciones son más fuertes y sus integrantes cuentan con mayor confianza, la acción colectiva de las personas trabajadoras tendrá un papel más destacado.

Lección: Las campañas exitosas combinan múltiples actividades

- **Pakistán:** la HBWWF empleó la organización, la incidencia, la movilización de personas trabajadoras, las alianzas con sindicatos, diálogos con representantes y partidos políticos, así como negociaciones con asociaciones de personas empleadoras y con el gobierno.
- **Bulgaria:** la HBWA utilizó la organización, la incidencia, la investigación, las alianzas sindicales, la construcción de relaciones con personas empleadoras y gobierno, y las negociaciones.

Medios y mensajes

La herramienta clave de incidencia son los medios de comunicación. Puedes utilizar diversas formas de medios para transmitir tus propuestas y mensajes. Formular los mensajes adecuados para los distintos grupos que se desean influenciar o educar es fundamental para el éxito de la campaña. Algunos mensajes son informativos y educativos; otros convocan a la acción.



Los medios se dirigirán a diferentes actores externos como el gobierno, integrantes del Parlamento, personas empleadoras, organizaciones y personas influyentes, público general y posibles patrocinadores. También podrían dirigirse a marcas internacionales, si la membresía elabora sus productos. Además, debes asegurarte de que se mantenga informada y activa a la membresía. El trabajo en medios, la educación, la información y la movilización de la membresía van de la mano.

Ideas para medios

Membresía

- Facebook
- WhatsApp
- Folletos
- Carteles
- Videos
- Pegatinas y botones
- Radio y televisión
- Boletines informativos
- Cuadernillos

Grupos externos

- Redes sociales
- Conferencias de prensa
- Comunicados de prensa
- Artículos de opinión y columnas
- Historias de personas trabajadoras en domicilio
- Cartas y peticiones
- Entrevistas en televisión
- Folletos

Puedes elaborar una lista de verificación similar a la siguiente para desarrollar los mensajes apropiados y las actividades relacionadas para los distintos públicos objetivo.

Lista de verificación – Público objetivo, mensajes y métodos

Ejemplo

Objetivo (audiencia)	Mensaje clave	Método
Departamento de Trabajo (DOL), Oficina del Director General	Las personas trabajadoras en domicilio subcontratadas son personas trabajadoras como cualquier otra persona trabajadora. ¡Inclúyanlas en las leyes laborales! O Ratifiquen el C177	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestación de personas trabajadoras en domicilio con la persona oradora del DOL, la prensa y las redes sociales • Memorando al DOL exponiendo problemas y propuestas
Personas empleadoras que asignan trabajo a personas trabajadoras en domicilio	¿Las personas trabajadoras en domicilio subcontratadas cuentan con condiciones laborales dignas como cualquier otra persona trabajadora? ¡Tomen la iniciativa y asegúrense de que así sea!	<ul style="list-style-type: none"> • Pegatinas, folletos y carteles dentro y fuera de las fábricas con aliadas y aliados sindicales
Profesionales del derecho y sector académico	Apoyo a los derechos de las personas trabajadoras en domicilio a condiciones laborales dignas y protección legal	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Artículos de opinión o columnas

Ejercer influencia

Cuando se influye, se llevan a cabo esfuerzos para incidir principalmente en las decisiones gubernamentales sobre un tema específico. El objetivo es concientizar sobre la situación de las personas trabajadoras en domicilio y sus demandas. Puede planificarse o surgir cuando se presenta una oportunidad.

¿En quién se puede influir? En funcionarias y funcionarios gubernamentales, ministras y ministros, parlamentarias y parlamentarios, partidos políticos, personas empleadoras y otras personas u organizaciones influyentes en tu lista.

¿Cómo se puede influir? Escribiendo una carta, llamando o enviando un mensaje, organizando una petición; conversando con funcionarias o funcionarios en un evento organizado por el gobierno; entregando un memorando o distribuyendo un folleto; invitando a funcionarias y funcionarios gubernamentales a hablar en sus propios eventos. La Conferencia Internacional del Trabajo (CIT) es siempre un buen espacio para influenciar a gobiernos y personas empleadoras. La OIT también organiza eventos nacionales y regionales que pueden ofrecer oportunidades similares.

Lección: Identificar personas influyentes (defensoras) que puedan asesorar y ayudar a acceder a personas responsables de la toma de decisiones

- **Pakistán:** la HBWWF se vinculó con un senador que les alentó a presentar una petición en línea. Esto dio inicio a la conversación con el gobierno sobre el C177.

Desarrollo de alianzas

Las alianzas pueden ser sólidas y activas, con una participación plena, o pueden ser menos fuertes, cuando las personas aliadas comparten interés en los objetivos y expresan apoyo a la campaña, pero participan de manera menos activa.

Es fundamental establecer una relación con cada grupo o persona.

- Evita abordar de inmediato el tema de la campaña.
- Escucha atentamente y procura comprender su situación, sus preocupaciones y sus objetivos.
- Comparte de manera clara la historia de la campaña y presenta la propuesta.
- Dialoga sobre lo que podría resultar apropiado y realista para ellas o ellos, manteniéndote abierta/o a recibir sugerencias.

Sindicatos

Los sindicatos y otras organizaciones de personas trabajadoras, incluidas las organizaciones afines de la economía informal, constituyen partes aliadas naturales. Los sindicatos cuentan con poder institucional, lo que les otorga acceso a organismos gubernamentales, ministerios, personas empleadoras y foros de negociación, incluidos los de carácter tripartito, tanto a nivel nacional como internacional. Por lo general, gozan de derechos de organización y de negociación colectiva, así como de mecanismos de resolución de conflictos y el ejercicio del derecho de huelga. No obstante, en algunos casos será necesario que despliegues estrategias creativas y demostrar perseverancia para lograr su adhesión. A continuación, se sugieren algunas acciones.

- Asegúrate de que comprendan claramente la diferencia entre personas trabajadoras en domicilio y personas trabajadoras del hogar.
- Invita a dirigentes sindicales a participar en eventos en los que se aborden los temas de las personas trabajadoras en domicilio y de la campaña.
- Bríndales la oportunidad, en cualquier evento, de presentar a su organización sindical.
- Solicita un espacio para dirigirte a sus reuniones.
- Ofrece sesiones informativas periódicas.
- Utiliza los canales de redes sociales que empleen con mayor frecuencia.

Lección: Forjar una amplia gama de alianzas

- **Tailandia:** HNT, colaboró con el sector académico, profesionales del derecho y organizaciones de la sociedad civil para abogar con éxito por la aprobación de la Ley de Protección de las Personas Trabajadoras en Domicilio Subcontratadas.
- **Australia:** Los sindicatos, junto con la comunidad, organizaciones de la sociedad civil y grupos de personas trabajadoras, con el respaldo del sector académico, incidieron durante muchos años para lograr leyes que protejan a las personas trabajadoras en domicilio subcontratadas en las industrias textil y del calzado.

Lección: Los sindicatos constituyen aliadas y aliados importantes.

- **Pakistán:** La HBWWF trabajó en estrecha colaboración con sindicatos formales, incluidas sindicalistas mujeres. Esta cooperación contribuyó a amplificar las voces de las personas trabajadoras en domicilio ante el gobierno y los partidos políticos.
- **Bulgaria:** La HBWA colaboró con una federación sindical nacional para lograr la ratificación del C177 y la introducción de reformas en el Código Nacional Laboral.

Una vez involucradas, las organizaciones sindicales pueden brindar apoyo específico, como facilitar el acceso a autoridades gubernamentales, asociaciones de personas empleadoras, foros de negociación y diálogo social, así como a otras instituciones clave. También pueden colaborar en la recopilación de información o compartir datos ya disponibles, además de difundir la campaña en sus propios medios. Esto aplica tanto a sindicatos de alcance local como al movimiento sindical internacional, que suele disponer de una amplia red de contactos. En caso de que exista un compromiso genuino, puedes invitarles a integrar el comité de campaña y participar en diversas actividades vinculadas a esta.

Organizaciones no gubernamentales (ONG) y organismos

Las organizaciones no gubernamentales y los organismos pueden ser aliadas y aliados muy efectivos si su misión y objetivos guardan cierta afinidad con los de las personas trabajadoras en domicilio. Esto puede incluir entidades interesadas en cuestiones laborales, en brindar asesoramiento o promover reformas legales, o en el empoderamiento de las mujeres. Los organismos de las Naciones Unidas pueden ser los objetivos sobre los que se desea influir o bien aliados sólidos en esfuerzos de incidencia, en particular la OIT (especialmente ACTRAV, el Departamento de Actividades para las Personas Trabajadoras) y ONU Mujeres.

Partidos políticos

Los partidos políticos pueden convertirse en aliados relevantes. Es recomendable que identifiques a aquellos con orientación “de izquierda”, ya que suelen mostrar mayor apertura al diálogo y predisposición a respaldar las demandas, especialmente en períodos preelectorales. Se aconseja realizar gestiones intensivas para lograr la incorporación de las problemáticas en cuestión en sus programas electorales.

Profesionales del derecho

Las abogadas y los abogados laboristas pueden desempeñar un papel fundamental en el fortalecimiento de las capacidades jurídicas, colaborando en la elaboración de propuestas y en la formulación de argumentos sólidos para las negociaciones.

Profesionales del sector académico y de la investigación

Con frecuencia, se encuentran disponibles para llevar a cabo investigaciones de carácter contextual y para colaborar en la formulación de argumentos sólidos, fundamentados en hechos.

Es importante recordar que nuestras propias personas afiliadas de HNI, así como las personas trabajadoras en domicilio de otros países, constituyen aliadas estratégicas. Este grupo incluye tanto a personas trabajadoras en domicilio subcontratadas como a personas trabajadoras en domicilio autoempleadas. Asegúrate de que estén debidamente informadas y que se les ofrezcan oportunidades y propuestas para participar en acciones de solidaridad. Mantén un enfoque inclusivo. Celebra las grandes y pequeñas victorias.

Lección: Utilizar la investigación como herramienta de incidencia y organización

- **Tailandia:** el sector académico brindó investigaciones que ayudaron a HNT a formular propuestas claras para una ley sobre personas trabajadoras en domicilio subcontratadas
- **Bulgaria:** el mapeo de personas trabajadoras en domicilio condujo a la organización y a la adopción del Convenio 177.



Bordadoras de Lucknow, Uttar Pradesh, India.
Crédito de la foto: Samir Pathak

SOMOS MUCHAS PERSONAS
ESTAMOS UNIDAS
SOMOS HOMENET INTERNATIONAL

Participación y acción de las personas trabajadoras

¿Cómo garantizar que la campaña no sea únicamente un proceso impuesto desde arriba? ¿De qué manera puede involucrarse a la membresía en los esfuerzos de campaña e incidencia? ¿Cómo puede la participación empoderar a las personas miembro y fortalecer su organización?



Personas trabajadoras en domicilio de Nepal realizaron una marcha el 20 de octubre de 2024, conmemorando el Día Internacional de las Personas Trabajadoras en Domicilio. Crédito fotográfico: Home Based Workers Concerned Society Nepal.

Es fundamental que los y las líderes, así como las personas miembro, comprendan la campaña: el problema que se busca abordar, los cambios que se proponen y las razones. Los y las líderes, junto con el Comité Coordinador de la Campaña, desempeñan un papel crucial en la coordinación de las actividades. Fomentan la generación de conciencia, la educación y la movilización de las personas miembro.

Las personas miembro pueden demostrar su compromiso y apoyo a la campaña de diversas formas, según el nivel de fortaleza de su organización.

Lista de verificación – Ideas para actividades de campaña con la membresía

Actividades de menor riesgo	Actividades de mayor riesgo
Firmar una petición dirigida a las personas responsables de la toma de decisiones.	Marchar por las calles de la ciudad con pancartas y carteles.
Distribuir folletos informativos entre las personas trabajadoras y la comunidad.	Realizar manifestaciones públicas, por ejemplo, frente al Parlamento.
Asistir y repartir folletos en eventos públicos.	Enviar una delegación numerosa a las oficinas de las personas responsables de la toma de decisiones para entregar un memorando.
Organizar eventos sociales y celebraciones.	Convocar a una huelga.
Usar distintivos o brazaletes.	Realizar una gran reunión o mitin. Invitar a la prensa.
Utilizar redes sociales para difundir los mensajes de la campaña.	
Elaborar canciones y eslóganes para la campaña.	

Compromiso y negociación

El punto culminante de una campaña suele ser el encuentro directo y presencial con las personas responsables de la toma de decisiones. En el marco de tu campaña, esto probablemente se dé con organismos gubernamentales, asociaciones de personas empleadoras o grandes empresas.

Es habitual que una solicitud de reunión sea inicialmente denegada, lo cual puede desencadenar lucha y acciones. Por ello, es fundamental estar preparadas y preparados para la movilización. Para tal fin, se sugiere consultar la carta modelo adjunta, que demuestra cómo solicitar una reunión con autoridades gubernamentales.

Existen diferentes tipos de compromisos:

- **Consulta**, mediante la cual se realiza un intercambio de información.
- **Diálogo**, espacio donde se debaten los temas, pudiendo o no conducir a un acuerdo.
- **Negociación colectiva o Convenio colectivo**, considerada la forma más sólida de compromiso, cuyo propósito es alcanzar un acuerdo vinculante.

Pasos para la negociación

Para cada tipo de compromiso es imprescindible realizar una planificación minuciosa y seguir una serie de pasos adaptados al tipo de compromiso y a las circunstancias específicas. Estos pasos se detallan en el diagrama que se presenta a continuación, el cual debe ser utilizado como guía.

Pasos del proceso de negociación - Guía

1. Preparar el camino

- Priorizar los temas.
- Preparar propuestas claras.
- Identificar con quién se desea entablar el compromiso.
- Solicitar formalmente una reunión por escrito, exponiendo los motivos.
- Involucrar a la membresía

2. Realizar preparativos detallados

- Elegir y capacitar al equipo negociador.
- Recabar información.
- Preparar fundamentos y argumentos.
- Planificar las tácticas, por ejemplo, quién hablará sobre qué; ¿una postura firme o conciliadora?

4. Llegar a un acuerdo

- Resumir lo acordado en la reunión.
- Documentarlo por escrito.
- Esto puede constituir un acuerdo vinculante o un acta de reunión.
- Informar siempre a la membresía y obtener su mandato para los pasos siguientes.

3. En la mesa de diálogo

- Hablar con confianza y claridad.
- Escuchar atentamente a la otra parte.
- Saber cuándo argumentar con firmeza.
- Saber cuándo ceder.
- Solicitar un receso (caucus) si es necesario para deliberar entre ustedes

En la nota adjunta se ofrecen algunos de los argumentos que puedes emplear al negociar con el gobierno la ratificación del C177. Asegúrate de preparar argumentos claros y contundentes cuando negocies una ley, política o directriz.

Las organizaciones miembro y aliadas pueden participar en múltiples acciones para demostrar solidaridad y aumentar la presión sobre quienes toman decisiones. Es fundamental que las personas responsables de la toma de decisiones reconozcan que los y las líderes representan genuinamente a las personas miembro y que la organización cuenta con el respaldo de aliadas y aliados influyentes.

3. Plan de actividades

El plan de actividades constituirá una hoja de ruta minuciosa y una guía precisa para la ejecución de la campaña. Será necesario que definas un plan integral que cubra el período comprendido entre la actualidad y la fecha prevista de finalización en 2027. Para el año inmediato, dicho plan deberá ser más pormenorizado y estar vinculado a un presupuesto. El plan de actividades podrá adoptar distintas modalidades, pero, como mínimo, deberá contemplar lo siguiente:

Lección: Ganar el apoyo de las personas empleadoras es fundamental

- **Bulgaria:** La HBWA estableció una relación cercana con la Federación de Personas Empleadoras, la cual brindó asistencia durante las negociaciones con el gobierno y en el proceso de ratificación del C177.

Planificación de las actividades – Ejemplo

Año: 2024

Estrategia: Incidencia

Actividad/ táctica	Persona responsable de la actividad	Fecha de la actividad	Recursos necesarios	Resultado deseado
Conferencia de prensa para publicitar el inicio de la campaña	Comité de Coordinación: Mary	6 de julio a las 14 horas, en las oficinas del sindicato	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicado de prensa ● Refrescos ● Sistema sólido ● Personas trabajadoras en domicilio invitadas como oradoras ● Fondos 	Historia favorable en los medios locales, en la radio y en una entrevista televisiva

Las campañas son procesos dinámicos. En esta campaña se aborda un problema de larga data, frente a una oposición tenaz, y ante instituciones y sistemas burocráticos y de avance lento. Será necesario que supervises y revises el plan de manera periódica. Muy probablemente será preciso modificar las estrategias, tácticas, actividades y cronogramas a medida que se avance.

Es conveniente formularse regularmente las siguientes preguntas:

- ¿Estamos cumpliendo los objetivos propuestos?
- ¿Siguen siendo alcanzables nuestras metas?
- ¿Contamos con los recursos suficientes?
- ¿Es necesario introducir cambios?

4. Después de la campaña

Una vez concluida la campaña, deberás realizar una reunión para evaluarla, junto con el Comité Coordinador de la Campaña, las estructuras de liderazgo y el personal. Se recomienda incluir a la membresía en la mayor cantidad posible de actividades de evaluación. Existen diversos métodos para evaluar, pero cualquiera sea el que se elija o el que se requiera, por ejemplo, por parte de las entidades financiadoras, será necesario responder algunas preguntas clave:

Lección: El cambio legal es un proceso lento. Se requiere paciencia y perseverancia

- **Bulgaria:** La HBWA, junto con sus aliadas y aliados, realizó labores de incidencia durante seis años antes de que se ratificara el C177. Quince años después, las personas trabajadoras en domicilio aún enfrentan dificultades para lograr que el gobierno implemente sus disposiciones.
- **Tailandia:** HNT y sus aliadas y aliados realizaron labores de incidencia durante más de diez años para la aprobación de la Ley de Protección de Personas Trabajadoras en Domicilio. Más de veinte años después, todavía no se ha implementado plenamente.

¡Su lucha continúa!

- ¿Fue exitosa la campaña? ¿Por qué?
- ¿Qué objetivos se alcanzaron total o parcialmente y cuáles no?
- ¿Qué funcionó bien?
- ¿Qué errores se cometieron?
- ¿Qué se podría haber hecho mejor?
- ¿Qué lecciones se han aprendido?

Las lecciones aprendidas serán de utilidad para campañas futuras. También contribuirán a decidir cómo dar seguimiento a los temas abordados. Esto podría implicar un plan para continuar la lucha fuera del modo de campaña, con actividades de menor perfil, como, por ejemplo, mantener los esfuerzos de incidencia mediante mensajes focalizados y constantes en redes sociales.

No te olvides de celebrar los logros con la membresía, incluso si son limitados. Cada pequeña victoria, incluido el fortalecimiento organizativo, constituye un paso adelante en la lucha por un trabajo decente para las personas trabajadoras en domicilio.

Recursos útiles

Relacionamiento con el gobierno. Carta modelo. Véase más abajo.

Siete buenas razones por las cuales los gobiernos deberían ratificar el Convenio 177. Véase abajo.

Chris Bonner (2009). *Collective Negotiations for Informal Workers (Negociaciones colectivas para personas trabajadoras de la economía informal)* Organising in the Informal Economy, Resource Books for Organisers, núm. 4. StreetNet/WIEGO

<https://www.wiego.org/sites/default/files/resources/files/ICC4-Collective-Bargaining-English.pdf>

Effective Campaigning (Campañas efectivas) Guía de UNISON

<https://www.unison.org.uk/content/uploads/2013/06/On-line-Catalogue193083.pdf>

HomeNet International, WIEGO. Curso autoguiado. *How to Hold a Press Conference (Cómo organizar una conferencia de prensa)* Disponible en: <https://www.homenetinternational.org/wp-content/uploads/courses/Communications/ENG-Comms/how-to-hold-a-press-conference-raw/index.html#/>

Carta modelo para contactar a autoridades gubernamentales

Identificar el objetivo

Directora General del
Departamento de Trabajo
10 de enero de 2025

Conocer el
nombre de la
persona clave

Es importante declarar
la condición de registro

Estimada Sra. Molewa:

La Alianza Nacional de Personas Trabajadoras en Domicilio (NHBWA, por su sigla en inglés), red registrada de organizaciones de base de miembros compuesta por personas trabajadoras en domicilio, solicita respetuosamente una reunión con usted y los miembros pertinentes de su equipo.

Brindar información breve
sobre la organización para un
primer acercamiento

La NHBWA representa a más de 4000 personas trabajadoras en domicilio, organizadas en sindicatos, asociaciones y cooperativas, siendo la mayoría mujeres. Este colectivo realiza una contribución significativa tanto a la economía nacional como al bienestar de sus familias; no obstante, debido a su invisibilidad en el ámbito laboral formal, enfrenta remuneraciones e ingresos insuficientes, condiciones de trabajo precarias y la carencia de protección jurídica y social.

Indicar el objetivo
principal sin revelar la
propuesta completa

La finalidad de la reunión solicitada es analizar la situación actual de las personas trabajadoras en domicilio en nuestro país y presentar nuestras propuestas orientadas a la mejora de sus condiciones laborales, mediante la elaboración conjunta de una política pública específica para este sector.

Sugerir una propuesta clara
y motivadora. Mantener una
actitud abierta para el diálogo.

Nos encontramos a su entera disposición para coordinar la fecha y el lugar que resulten más convenientes; no obstante, nos permitimos proponer el martes 25 de febrero de 2025 como fecha tentativa.

Agradeciendo de antemano la atención que sirva prestar a la presente y en la expectativa de recibir una respuesta favorable, saludo a usted con la más distinguida consideración,

Sra. Mary Simba,
Secretaria General, Alianza Nacional de Personas Trabajadoras en Domicilio

Siete buenas razones por las cuales los gobiernos deberían ratificar el Convenio 177

1. El Convenio 177 de la OIT es una norma jurídica de alcance global que establece parámetros internacionales, ayudando a los países a alinearse con las normas universales de trabajo decente para todas las personas y con los estándares laborales fundamentales.
2. Para los países que profesan la igualdad, el Convenio 177 provee un modelo para garantizar un trato equitativo entre las personas trabajadoras en domicilio subcontratadas y el resto de las personas trabajadoras.
3. Las personas trabajadoras en domicilio subcontratadas, quienes se encuentran entre las más marginadas y explotadas, están en la base de las cadenas de valor, por lo que cualquier estado de bienestar debe atender sus necesidades.
4. Dado que el trabajo en domicilio subcontratado es una parte importante de la creciente economía informal a nivel mundial, la ratificación del Convenio 177 implica su regulación y garantiza a las personas trabajadoras una remuneración básica y seguridad social.
5. Considerando que las personas trabajadoras en domicilio subcontratadas provienen de comunidades vulnerables, la ratificación del Convenio 177 y la mejora de sus condiciones de vida y trabajo fortalecerán de manera significativa la lucha contra la pobreza.
6. Al ratificar el Convenio 177, los países demostrarán solidaridad con un grupo importante de personas trabajadoras de la economía informal y manifestarán su apoyo especialmente hacia las mujeres trabajadoras de la economía informal más marginadas.
7. Mediante la ratificación del Convenio 177, el Estado miembro podrá evidenciar su compromiso solidario con las Naciones Unidas y otras agencias en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, constituyendo una declaración global de su compromiso con la justicia y la igualdad de género.

(HomeNet del Sur de Asia, 2016. "Convenio 177 de la OIT sobre el trabajo en domicilio y motivos por los cuales se debe ratificar")



www.homenetinternational.org

